

Apprendre l'anglais en découvrant les fruits et légumes bio

Les attentes des parents en matière d'alimentation pour leurs enfants sont devenues très fortes. Ils veulent le meilleur et le plus sain pour leurs progénitures qui grandiront en bonne santé. L'organisation mondiale de la santé (OMS) estime que la consommation de sucres libres ne doit pas dépasser chez l'enfant 5 % de l'énergie totale. Un enfant ne doit donc pas prendre plus de trois cuillères à café de sucre par jour, une quantité qui est très rapidement dépassée avec la consommation d'un verre de jus de fruit ou d'un soda. Manger sain, manger bio est aujourd'hui encore plus qu'hier d'actualité...

Dans ce contexte, la chaîne de supermarchés Bio c' Bon et le spécialiste de l'apprentissage de langues Speaking-Agency s'associent pour offrir le meilleur du bio et de l'anglais aux enfants de 3 à 12 ans à travers des ateliers de découverte ludiques et sensoriels intitulés « Fruits and vegetables ».

Speaking-Agency + Bio c' Bon = Bio is good !

Les talents multilingues de Speaking-Agency accompagnés par les naturopathes Bio c' Bon organisent ces ateliers pour le plus grand plaisir et loisir des petits. Tous les ingrédients sont réunis pour que les enfants partent à la découverte des fruits bio tout en apprenant l'anglais et en se divertissant !



- Reconnaître les fruits au toucher en ayant les yeux bandés,
- Découvrir le pays d'origine des fruits et légumes en anglais en les cherchant sur un globe terrestre,
- Apprendre les mois et saisons où ils sont consommables
- Et bien-sûr découvrir les vertus et super-pouvoirs de ces fruits et légumes bio !

Au menu : amande, betterave, citron, mangue, noix de coco, pomme carotte...

Le tout, dans la langue de Shakespeare ! Pour cela, les enfants sont guidés par deux membres de Speaking-Agency, chargés de les aider dans ces jeux éducatifs, et dégustent les produits Bio c' Bon.

Un partenariat durable

Ces ateliers s'inscrivent dans le cadre d'un partenariat durable entre les deux entreprises qui partagent des valeurs communes : placer l'humain au cœur de leurs préoccupations, accorder un soin particulier à l'éveil des enfants et à la valorisation d'un mode de vie sain. C'est pourquoi les deux sociétés offrent chacune de nombreuses activités dédiées aux petits.

Speaking-Agency organise régulièrement des ateliers ludiques en anglais pour présenter ses services de garde d'enfants en langues étrangères et de cours de langues à domicile, autant de services innovants permettant une ouverture inédite vers d'autres cultures et un apprentissage des langues en douceur.

Bio c' Bon a mis en place la communauté Bio c' Bon Tribus afin de proposer des espaces adaptés aux familles dans ses magasins et des ateliers de sensibilisation à l'alimentation biologique.

Les ateliers de découverte des produits bio en anglais « Fruits & Vegetables » sont le résultat d'une association évidente et durable entre les deux entreprises, et d'autres projets sont actuellement en réflexion afin de continuer à proposer des activités ludiques et bio aux petits curieux.

Les prochains ateliers auront lieu :

- du 27 avril au 8 mai à la foire de Paris sur le stand de Bio c' Bon situé dans l'espace garderie de la Foire de 10h à midi.
- le 12 et 26 mai à Bio c' Bon Boulogne-Billancourt de 11h à midi. Vous pouvez vous inscrire [ici](#)

A propos de Speaking-Agency



Créée en 2009 par Antoine Gentil et Julien Viaud, Speaking-Agency est le spécialiste des prestations à domicile au service de l'épanouissement de l'enfant dont l'immersion linguistique à domicile. L'entreprise s'adresse aux parents de jeunes enfants (2-10 ans) à la recherche d'une solution de garde d'enfant périscolaire, le tout par des intervenants natifs de la langue choisie ou bilingues. Et aussi à des ados et adultes cherchant à perfectionner leur niveau de langue via une pédagogie innovante pour les aider à enrichir leur vocabulaire tout en échangeant sur des sujets d'actualité ou des hobbies qui les passionnent.

L'entreprise s'appuie sur une communauté de plus de 68 000 profils multilingues pour trouver les meilleurs talents pour transmettre la langue et la culture du pays. Leur leitmotiv ? Les langues sont faites pour être vécues. Nos enfants parleront mieux anglais que nous.

Speaking-Agency a reçu l'agrément qualité pour la garde des enfants de moins de 3 ans, à Paris et Lyon.

En 2017, Speaking-Agency figure une nouvelle fois dans le « Palmarès des entreprises qui recrutent » du Figaro aux côtés des meilleurs recruteurs en France. Site internet www.speaking-agency.com

A propos de Bio c' Bon



Depuis 2008, Bio c' Bon a pour ambition de rendre le bio accessible à tous, par sa proximité, ses prix et son conseil personnalisé en magasin. Avec toujours plus de magasins en France mais aussi à l'international, ils concrétisent leur ambition et propose des produits issus de l'agriculture biologique, pour faire du bio la norme et non plus une façon de consommer marginale !

Plus d'infos : www.bio-c-bon.eu/fr

Contact Presse Speaking-Agency

Naoielle Benhamadi

06 65 50 40 47 | naoielle@harpcommunication.com