

Speaking-Agency : créateur d'expériences épanouissantes pour l'apprentissage ludique des langues aux tout-petits

Sur 67,2 millions d'habitants en France, les deux tiers de la population ne parlent aucune langue étrangère couramment alors que deux tiers de la population mondiale parlent plus de deux langues. Maîtriser une seconde langue est indéniablement un avantage dans le contexte de mondialisation actuel. Et si l'apprentissage des langues dès le plus jeune âge représentait un atout considérable pour le futur ? Et si la manière dont l'apprentissage des langues était enseigné pouvait faire la différence ?

C'est le crédo de Speaking-Agency devenu en 8 ans, le spécialiste en France de l'apprentissage des langues à domicile grâce à son offre originale de nounous bilingues : Baby-Speaking.

S'ouvrir sur le monde dès le plus jeune âge avec Baby-Speaking



C'est à la fin de leurs études, en 2009, qu'Antoine Gentil et Julien Viaud, les 2 associés ont lancé ce concept innovant de garde d'enfant en langue étrangère avec un intervenant natif ou bilingue de la langue demandée en immersion, à la sortie d'école, le mercredi ou encore durant les vacances scolaires.



Partant du principe que l'on assimile mieux une langue apprise dès le plus jeune âge, Antoine et Julien proposent une immersion complète dans une langue étrangère grâce à des méthodes ludiques mises au point en partenariat avec des experts en bilinguisme du CNRS.

Ce qui était au départ un simple projet étudiant est aujourd'hui devenu une entreprise qui ne cesse de croître : ce sont plus de 3 000 familles séduites par cette offre, qui a su s'implanter dans 11 grandes villes de France. Les clés de ce succès ?

Un service connu et reconnu en France grâce à des talents hors-pairs et une méthode d'apprentissage inédite et adaptée aux tout-petits

Speaking-Agency s'entoure des meilleurs profils : des talents multilingues sélectionnés rigoureusement pour offrir le meilleur aux familles et permettre une relation forte et pérenne. Avec plus de 40.000 candidatures reçues chaque année et 2 000 speakers recrutés en 2017, Speaking-Agency est la première communauté de talents multilingues en France.

C'est à l'aide d'une mallette ludique spécialement conçue par des experts en acquisition du langage dont Maria Kihlstedt, chercheuse en psycholinguistique au CNRS, que les Baby-speakers perfectionnent leur apprentissage. Marionnettes de doigts, dominos, flashcards, comptines, planches de couleurs, livres... des supports ludiques et divertissants pour chanter, jouer, s'amuser et utilisables dans toutes les langues.

Un savoir-faire pédagogique qui enthousiasme les familles :

« Après 2 mois à raison d'une matinée par semaine, Taina a été totalement adoptée par Louise et Peter. Taina est avant tout une complice de jeux qui a la particularité de parler anglais. C'est tout sauf un cours. Au fil des activités improvisées ou tirées du "manuel" les enfants apprennent, enregistrent et se familiarisent avec ces nouveaux mots sans s'en rendre compte. A 4 ans c'est sans doute la meilleure façon d'apprendre ! » confie Valérie maman de Louise et Peter 4 ans.

Ou encore, Dominique, maman de Léa 4 ans et Julien 6 ans ravie de ce service, indique : « *cela fait depuis quelques mois que je fais appel aux services de Speaking-Agency et tout le monde est ravi ! Hannah a su très rapidement nouer des liens avec mes 2 petits avec qui elle parle, joue et chante en anglais. En quelques mois leurs progrès sont époustouflants ! L'année prochaine, bien entendu, on continue !* »

Speaking-Agency a d'ailleurs reçu l'agrément qualité pour la garde des enfants de moins de 3 ans, à Paris et Lyon.

« *Notre volonté est clairement de transmettre aux enfants ce que nous pensons essentiel pour leur futur. Dans notre monde actuel, parler au moins deux langues est un atout indéniable. Et plus on apprend tôt, mieux c'est !* » affirme Antoine Gentil, co-fondateur de Speaking-Agency.

Les données clés:

3000, c'est le nombre d'enfants qui apprennent au moins une langue chaque semaine chez Speaking-Agency.

46 000, c'est le nombre de candidats parlant naturellement une langue étrangère (natifs du pays ou pas). 20 000 sont présélectionnés par téléphone, 5000 passent un entretien en face à face à Paris, 2000 ont été recrutés pour l'année 2016-2017, environ 2500 pour 2017-2018.

40, c'est l'effectif salarié à la Speaking Factory à Paris.

6,5 millions d'euros : c'est le chiffre d'affaires attendu pour l'année scolaire 2017-2018, soit une hausse de 30% par rapport à 2016-2017.

11, c'est le nombre de métropoles en France où est implanté Speaking-Agency : Paris, Lyon, Lille, Toulouse, Bordeaux, Nantes, Marseille, Strasbourg, Montpellier, Nice et Rennes.

21 €, c'est le tarif horaire brut moyen pratiqué, avant défiscalisation de 50% et droits de la CAF

A propos de Speaking-Agency:



Créée en 2009 par Antoine Gentil et Julien Viaud, Speaking-Agency est le spécialiste des prestations à domicile au service de l'épanouissement de l'enfant, dont l'immersion linguistique à domicile. L'entreprise s'adresse aux parents de jeunes enfants (2-10 ans) à la recherche d'une solution de garde d'enfant périscolaire, le tout par des intervenants natifs de la langue choisie ou bilingues. Et aussi à des ados et adultes cherchant à perfectionner leur niveau de langue via une pédagogie innovante pour les aider à enrichir leur vocabulaire tout en échangeant sur des sujets d'actualité ou des hobbies qui les passionnent.

Speaking-Agency a reçu l'agrément qualité pour la garde des enfants de moins de 3 ans, à Paris et Lyon.

En 2017, Speaking-Agency figure une nouvelle fois dans le « Palmarès des entreprises qui recrutent » du Figaro aux côtés des meilleurs recruteurs en France. Site internet www.speaking-agency.com

-
Contact Presse Speaking-Agency
Naoielle Benhamadi
06 65 50 40 47 | naoielle@harpcommunication.com