speaking-agency
Ensemble, parlons éveil.

Speaking-Agency : Montessori et les pédagogies actives appliquées à la garde d'enfants

Speaking-Agency, **spécialiste de l'immersion linguistique à domicile**, révolutionne la garde d'enfants avec sa nouvelle offre : **la Garde-Active. Inspirée des pédagogies actives** (Montessori, Freinet, Decroly, Steiner...), elle répond aux préoccupations actuelles des parents. Les enfants gagnent en autonomie et en confiance par l'expérimentation, l'écoute et le jeu. **Co-fondée en 2009 par Antoine Gentil et Julien Viaud**, Speaking-Agency confirme **sa place de leader grâce à ses offres diversifiées et innovantes !**

Une pédagogie d'inspiration montessorienne

Depuis sa création, Speaking-Agency innove dans le domaine de l'apprentissage des langues et de l'éveil à la vie et au monde. L'entreprise étoffe ses services et lance sur le marché une offre unique de *« Garde-Active »* qu'elle souhaite rendre accessible à tous.

garde-active
by speaking-agency

« Notre nouveauté 2018 repose sur l'organisation d'activités ludiques, sensorielles proposées et guidées en français par nos baby-sitters initiés à la pédagogie Montessori » précise Julien Viaud co-fondateur de Speaking-Agency.

« Il s'agit d'une garde intelligente qui contribue à l'éveil des enfants, à leur épanouissement et à leur développement. Notre approche consiste à adapter les conseils et activités Montessori pensés pour une salle de classe au contexte du domicile » explique Antoine Gentil son associé.
L'entreprise travaille notamment avec Céline Peel, spécialiste en pédagogie Montessori et en apprentissage des langues étrangères.

Une mallette ludique spécialement conçue par Speaking-Agency

Co-construite avec le CNRS, la mallette pédagogique accompagne les baby-sitters au démarrage de leur relation avec l'enfant quel que soit son âge.

« Dès le lancement de Speaking-Agency, nous avons eu à cœur de nous entourer d'experts en acquisition du langage dont Maria Kihlstedt, chercheuse en psycholinguistique au CNRS, afin de donner à nos intervenants des **outils structurants et un savoir-faire pédagogique spécifique** *».*

Grâce à ce travail mené en profondeur, les baby-sitters bénéficient de modules de formation initiale et continue aux méthodes de pédagogie active. *« Ils reçoivent des instructions précises quant à l'utilisation de notre mallette, sur l'approche Montessori, l'acquisition des langues ou encore la sécurité »* explique Antoine Gentil.
Marionnettes de doigts, potatoes faces, dominos, flashcards, comptines, planches de couleurs, livres... elle contient des supports propres à Speaking-Agency pour chanter, jouer, s'amuser. Utilisables dans toutes les langues, les nombreux accessoires sont propices à la créativité des enfants.

Familles et baby-sitters au diapason avec Speaking-Agency

Speaking-Agency cherche le « *matching* » idéal entre les futurs baby-sitters (ou speakers) et les familles et va plus loin dans cette démarche. *« Nous faisons désormais coïncider les valeurs, les passions et les aspirations professionnelles afin de réunir toutes les conditions pour une relation forte et pérenne »* assure Julien Viaud. Pour ce faire, les experts RH de Speaking-Agency suivent un processus de recrutement rigoureux, qui a permis de sélectionner **les meilleurs candidats parmi plus de 40 000 candidatures l'année dernière**. *« En ce sens, nous sommes des experts logistico-RH »* ajoute son associé Antoine Gentil. L'entreprise prévoit de **recruter 2 500 intervenants pour l'année scolaire 2018-2019**.

A propos de Speaking-Agency

Créée en 2009 par Antoine Gentil et Julien Viaud, Speaking-agency est leader de la garde d'enfants en langues étrangères et de cours de langues à domicile avec des intervenants natifs ou bilingues, les Language Ambassadors.
L'entreprise s'adresse aux parents de jeunes enfants (2-10 ans) à la recherche d'une solution de garde d'enfants périscolaire et aussi aux ados et adultes cherchant à perfectionner leur niveau de langue via une pédagogie innovante.

Speaking-Agency a reçu l'agrément qualité pour la garde des enfants de moins de 3 ans à Paris et Lyon et à partir de 3 ans à Lille, Nantes, Toulouse, Bordeaux, Marseille, Nice, Montpellier, Strasbourg et Rennes.

En 2017, Speaking-Agency figurait une nouvelle fois dans le « Palmarès des entreprises qui recrutent » du Figaro aux côtés des meilleurs recruteurs en France.

Contact presse
Agence Les Fées de la Com - Nathalie Cohen et Salomé Eon
Tél. : 01 47 43 04 95 - contact@lesfeesdelacom.com

www.speaking-agency.com